

新 みやざき輸出産地づくり緊急支援事業

農業流通ブランド課 48,000千円
【財源:国庫(重点交付金)】

事業の目的

農畜水産業者等の経営が物価高騰に直面する中、輸出による販路拡大の取組等を支援することにより、県内農畜水産業の経営基盤維持を図る。

事業の概要

(1) 事業内容

- ① 輸出産地づくり支援事業 (補助率定額、上限額320万円)
輸出による販路拡大に取り組む生産者等の生産・流通・販売活動を支援
- ② 食材プロモーション支援事業
輸出商談会への出展、販売促進イベント等による県産食材PRを支援
- ③ 輸出コーディネート活動事業
海外市場に精通した専門家による県産食材の販路開拓サポート活動



(2) 事業の仕組み

- ① 県 **補助** → 生産者等 ②③ 県 **委託** → 民間事業者等

(3) 成果指標

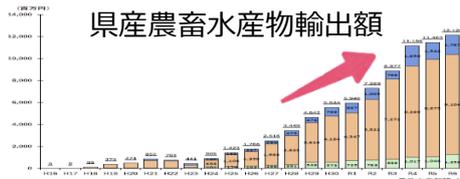
農畜水産物輸出額 現状 (令和6年) 121億円 → 令和8年 130億円



事業の期間

令和7年度

【別紙】 新 みやざき輸出産地づくり緊急支援事業



- 国内市場では物価高騰が農畜水産業の経営を圧迫
- 県産農畜水産物の輸出額は13年連続で増加しており、成長分野である輸出市場への参入・拡大は重要

① 輸出産地づくり支援



- ・ 海外ニーズや規制に対応した農畜水産物の輸出向け生産・流通・販売活動の支援

② 食材プロモーション支援



- ・ 輸出商談会出展による販路拡大支援
- ・ トップセールス等による県産食材PR

支援

支援

③ 輸出コーディネート活動

- ・ 海外市場に精通したコーディネーターによる生産者等による商品づくりや商社等との商談等をアドバイス

