

新 農産加工品等販路開拓緊急支援事業

農業流通ブランド課 24, 202千円
【財源: 国庫(重点交付金)】

事業の目的

様々な需要に応じた農産加工品等の販路開拓の支援や外食産業と連携したプロモーション活動の実施により、物価高騰等の影響を受けている加工や販売に取り組む農業法人等の所得向上を図る。

事業の概要

(1) 事業内容

- ① 多様な需要発掘支援事業
・ 需要に応じたテーマ別の展示商談会出展や販路開拓の支援
- ② 外食産業プロモーション強化事業
・ 首都圏飲食店と連携した業務用商品等のプロモーション活動



(2) 事業の仕組み

①②県  民間企業・団体

(3) 成果指標

6次産業化の取組による農産加工販売額 現状（令和5年）508億円 → 令和8年 530億円

事業の期間

令和7年度

【別紙】 新 農産加工品等販路開拓緊急支援事業

多様な需要発掘支援事業

○ 需要に応じたテーマ別の展示商談会出展や販路開拓支援

・ 高価格帯のギフトやこだわりの有機加工品、ふるさと納税向け商品等、様々なニーズを踏まえたニッチな市場を掘り起こし、各テーマ毎の展示商談会への出展やバイヤー招聘等の各種支援を行う。



外食産業プロモーション強化事業

○ 首都圏飲食店と連携した業務用商品等のプロモーション活動

・ 県産食材を売りにしたポップアップ飲食店を首都圏にオープンし、実際の店舗での実践活用を通じた業務用商品等の開発や改良、店舗内ミニイベントやフェア等の実施によるPR活動を行う。



新たな販路開拓

農業法人等生産者の所得向上！！