

肉用牛関連対策パッケージ(令和8年度)

○生産コストの上昇や牛肉消費の低迷などの影響を受けている肉用牛経営に対して、令和7年度補正予算を含む県単事業をはじめ、国庫補助事業等をフル活用して、総合的かつ緊急的に支援

<農家経営の安定>

セーフティネット対策

肉用子牛生産者補給金制度

(国10/10、国1/2・県1/4・生産者1/4)
肉用子牛の全国平均売買価格が**保証基準価格(黒毛和種：60.0万円)**、**合理化目標価格(黒毛和種：45.7万円)**を下回った場合、生産者補給金を交付

①優良和子牛生産推進緊急支援事業

国緊急

②和子牛産地基盤強化緊急特別対策事業

(国定額)
和子牛の九州・沖縄ブロック平均価格が**62万円**を下回った場合、発動基準に応じた定額(1万円、2万円)の奨励金交付(①)に加え、1万円を定額で交付(②) ※最大で63万円まで支援

肉用牛肥育経営安定対策事業

(国3/4・生産者1/4)
※**県：生産者負担金の一部助成(1,100円/頭以内)**
肥育牛1頭当たりの**標準的販売価格が標準的生産費を下回った場合**、その差額の9割を交付

配合飼料価格安定制度

①通常補てん基金：メカ-1,600円/t、生産者800円/t
②異常補てん基金：国1/2・メカ-1/2
※**県：生産者積立金のうち600円/t助成** 2月補正
当該四半期の輸入原料価格が直前1カ年の平均を上回った場合(①)、さらに直前1カ年の平均と比べ115%を超えた場合(②)に補てん金を交付

各種金融対策

・**畜産リノベ資金(旧畜特資金)**
借入金のうち、毎年の返済金額の不足分を限度額として長期・低利で借換
・**酪肉支援資金** 国緊急
3年分の償還額を限度額として長期・低利で借換

技術・経営支援

みやぎの畜産経営サポート事業 【50,147千円】
畜産協会やJA等と連携したコンサルティングの実施

現場が強くなる! R8当初
畜産技術向上プロジェクト事業 【3,322千円】
指導員のコンサルティングスキルの養成

<生産基盤の維持・強化>

生産基盤対策

優良繁殖雌牛更新加速化事業

(国定額)
高齢母牛(10歳以上)から優良な繁殖雌牛に更新する場合、**実績に応じて奨励金(10万円/頭、15万円/頭)**を交付

畜産生産ランクアップ緊急支援事業

2月補正

(県1/2 上限150万円) 【150,000千円】
生産性向上等を図るために必要な**資機材費用の一部**を補助

肥育牛生産基盤維持緊急対策事業

2月補正

(県定額) 【200,920千円の内数】
経営改善に資する取組メニューに取り組んだ肥育農家に対して、**奨励金を交付(肥育素牛の導入頭数に応じて5千円/頭)**

宮崎県肉用牛改良総合対策事業

R8当初

(県定額、県) 【165,165千円】
・宮崎牛づくりの根幹となる**優秀な種雄牛の造成**
・能力の高い**繁殖雌牛群の整備**を支援(10万円/頭)

自給飼料対策

粗飼料自給率100%「宮崎アクション」実践事業

(県1/3、定額) 【55,960千円】
粗飼料自給率100%に向けた取組の加速化と国際情勢に左右されない持続可能な畜産経営への転換支援

畜産クラスター事業(機械導入事業)

(国1/2)
地域の中心的な経営体が行う飼料増産に必要な機械装置の導入支援

宮崎牛繁殖基盤維持対策

雌子牛導入・保留：50千円/頭
妊娠牛導入：200千円/頭
・**キャトルセンター等支援**
預託管理費用助成：100円/日又は25千円/頭の
いづれか低い額の助成 等

<消費喚起・販路拡大>

国内対策

県産牛肉販路拡大対策事業

(県1/3、県) 【17,844千円】
①県産牛肉の**販路拡大のための各種PRやプロモーション**等の支援
②**注目度の高いイベント**等を活用した**宮崎牛PR**

肥育牛生産基盤維持緊急対策事業

2月補正

(県1/2、定額) 【200,920千円の内数】
①**県内での消費拡大イベント**の実施や**牛肉消費券**の発行等を支援
②東京食肉市場への**生体出荷**を支援(出荷頭数に応じて4千円/頭)

和牛肉需要拡大緊急対策事業

国緊急

(国定額)
和牛肉の販売拡大や販売方法の多様化のため、食肉事業者が行う和牛肉の需要開拓等の取組を支援
・**ロイン系**：1,800円/kg
・**ロイン系以外**：600円/kg
・**フルセット**：A5 15万円/頭、A4 9万円/頭

海外対策

畜産物輸出コンソーシアム推進対策事業

(国定額) 【141,408千円】
畜産農家や食肉処理施設、輸出事業者が連携したコンソーシアムの設立、**輸出先国・地域からの要求に**応えるための取組を支援

肥育牛生産基盤維持緊急対策事業

2月補正

(県) 【200,920千円の内数】
新規市場(イスラム圏)への輸出促進の取組

参考：JAグループの主な対策

より良き宮崎牛づくり対策協議会事業

・大相撲やスポーツイベント等でのPR
・テレビ、広告等を活用したPR
・県内小学校での食育活動
・宮崎牛指定店での販売促進活動
・海外でのプロモーション 等