

# 流通・販売イオベーション創出事業

計画策定

## ①水産物市場機能強化実証事業（県）

卸売市場の競争力強化を図るため、産地・市場・加工・消費地が連携した流通から販売まで一貫した計画である『宮崎県水産物流通・販売イオベーションプラン』を策定

### 宮崎県水産物流通・販売イオベーション推進協議会の設置



〈メンバー〉 県・市町・市場関係者、等  
〈想定議題〉 市場合理化、戦略的集出荷、漁業所得向上、新しい生活様式への対応、HACCP対応、トレーサビリティ、等

流通

加工

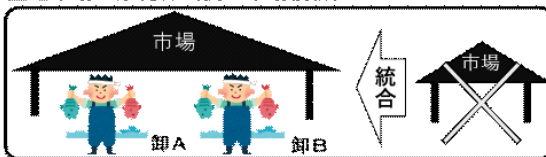
販売

実証・支援

## ①水産物市場機能強化実証事業（県）

『宮崎県水産物流通・販売イオベーションプラン』に掲げられた市場流通改革に資する産地市場の合理化等に繋がる実証を行う。

〈計画イメージ例〉  
産地市場の集約化（例：市場統合）



## ②安全・安心推進支援事業（協議会） ア）新たなニーズに対応した販売方式への取組支援



例：常温流通を可能とする水産加工品

## ②安全・安心推進支援事業（県） イ）HACCP取得のスタート&フォローアップ

市場、加工業者等を対象に研修会、個別相談会、現地指導を実施

## ③県産水産物PR・販路拡大強化事業（協議会）

○中小加工業者等向け販路開拓支援

○水産物PR活動の実施