

# 新 露地園芸物価高騰緊急対策事業

農産園芸課 93,876千円  
【財源：一般財源】

## 事業の目的

農業用資材の価格高騰などにより影響を受ける露地園芸生産者への経営体制の強化支援や露地野菜の中核をなす加工・業務用大根、ほうれんそう生産者への負担軽減により、露地園芸産地の持続的な発展を図る。

## 事業の概要

### (1) 事業内容

- ① 露地園芸経営体制強化支援事業（補助率 1/2 以内）
  - ・経営規模の拡大や園地整備に必要な機械導入に係る経費を支援
- ② 加工・業務用野菜作付支援事業（補助率 定額）
  - ・コスト削減に取り組む加工・業務用大根、ほうれんそう生産者に対し、生産費の一部（上限額：だいこん15千円/10a以内、ほうれんそう10千円/10a以内）を支援

### (2) 事業の仕組み

① 県 補助 → 法人、営農集団等      ② 県 補助 → 加工事業者等 → 補助 → 農家

### (3) 成果指標

加工・業務用野菜栽培面積 現状（令和5年）2,185ha → 令和8年 2,320ha



## 事業の期間

令和6年度

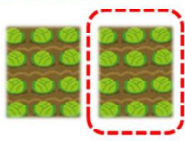
# 【別紙】 新 露地園芸物価高騰緊急対策事業

## ① 露地園芸経営体制強化支援事業

○汎用性が高いなど国庫事業では導入できない、コスト削減に効果的な機械導入に係る経費を支援



ホイールローダー



省力機械導入による  
規模拡大



ミニショベル



管理作業省力化のための  
園地整備



経営体制強化

## ② 加工・業務用野菜作付支援事業

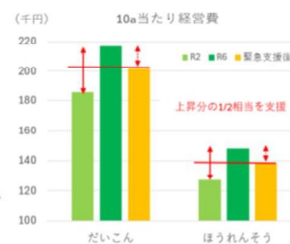
○コスト削減に取り組む加工・業務用大根、ほうれんそう生産者に対し、生産費の一部を支援



生産コスト上昇

【取組内容】  
（インテグレーション機能を活かしたコスト削減）

- 契約面積の拡大
- 作業の分業化
- 資材の共同購入



生産コストの削減

露地園芸産地の持続的発展