

# 新 県産牛肉需要拡大加速化事業

畜産振興課 48,225千円  
【財源:国庫(重点交付金)】

## 事業の目的

物価高騰に伴う消費者の生活防衛意識の高まりにより、枝肉価格が長期にわたり低迷しているため、県内での消費拡大対策と海外の新規市場への更なる輸出促進を行うことで、本県肉用牛農家の経営安定を図る。

## 事業の概要

### (1) 事業内容

- ① 県内消費拡大事業（補助率 1 / 2 以内）  
県民向け消費拡大イベントの実施や牛肉消費券の発行等を支援
- ② 新規市場輸出拡大事業  
新規市場への輸出開始を契機とした県産牛肉 P R イベント等の実施



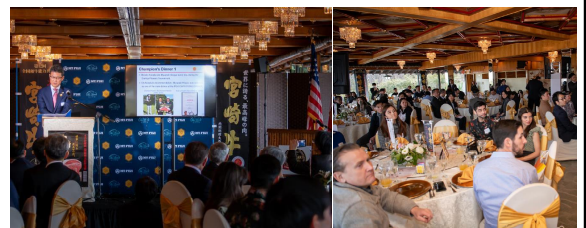
県民向け消費拡大イベント

### (2) 事業の仕組み

- ① 県 **補助** J A、協議会等      ② 県 **委託** 民間企業

### (3) 成果指標

枝肉価格の上昇率 令和 7 年 対前年比 2 % 増



新規市場での県産牛肉 P R イベント

## 事業の期間

令和 6 年度

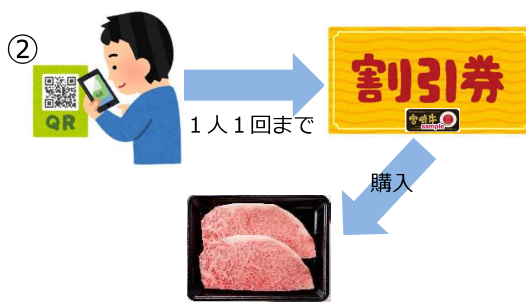
# 【別紙】 新 県産牛肉需要拡大加速化事業

## 県内消費拡大事業

県内における県産牛肉の消費拡大を図るため、消費拡大イベントの実施や牛肉消費券の発行、消費拡大キャンペーン等を支援



県内各地での消費拡大イベント



スーパー等で使用できる牛肉消費券



宮崎牛が当たるキャンペーン

## 新規市場輸出拡大事業

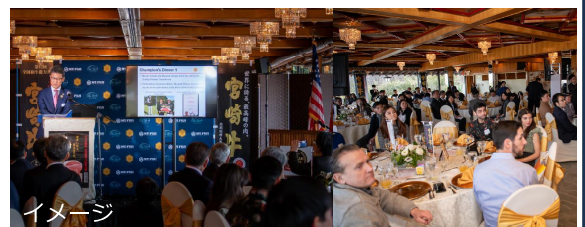
新規市場（イスラム圏域）における県産牛肉の輸出拡大を図るため、輸出解禁後速やかにバイヤーや飲食店等を招へいしたトップセールスを実施

### 参考

<カタール>  
・ R6.10 輸出解禁  
・ R6 年度中にレセプション実施予定

<インドネシア>  
・ イスラム圏域における最重要市場  
・ 輸出解禁後速やかにトップセールス

輸出解禁後



イメージ

トップセールス