

新 県産牛肉消費拡大緊急対策事業

畜産振興課 9,000千円
【財源:国庫(重点交付金)】

事業の目的

物価高騰による消費者の節約志向の高まりにより、牛肉価格が低迷していることから、消費拡大対策を実施することにより、宮崎県産牛肉の需要を喚起し、本県肉用牛農家を支援する。

事業の概要

(1) 事業内容

- 国内消費拡大事業（補助率 1 / 2）
消費者の需要を喚起するためのイベントや広告の実施

(2) 事業の仕組み

- 県  J A等

(3) 成果指標

牛肉購入順位 現状（令和4年） 23位 → 令和6年 19位
※総務省家計調査（1世帯2名以上）より引用

事業の期間

令和5年度