

# 新 みやざきの養鶏産業支援事業

畜産振興課 24,538千円  
【財源：一般財源】

## 事業の目的

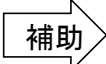
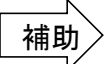

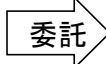
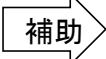
養鶏産業の生産基盤拡大及び販路拡大に係る活動を支援し、本県養鶏産業の振興を図る。

## 事業の概要

### (1) 事業内容

- ① 養鶏産業生産基盤拡大対策事業（補助率1/3以内）
  - ア みやざき地頭鶏農場規模拡大のための鶏舎補改修に要する経費を支援
  - イ 養鶏農場の暑熱対策等に必要な資材、機器導入に要する経費を支援
- ② みやざき地頭鶏販売力強化対策事業（補助率1/3以内）
  - ア 生産者の販促活動や加工品開発を支援
  - イ 認知度向上のためのマーケティング
- ③ 団体推進事務費（補助率定額）

### (2) 事業の仕組み

- ① 県  各団体  生産者      ② ア 県  生産者      イ 県  事業協等
- ③ 県  各団体

### (3) 成果指標

みやざき地頭鶏出荷羽数	現状（令和4年度）285千羽	→	令和8年度	580千羽
みやざき地頭鶏指定店数	現状（令和4年度）179店	→	令和8年度	230店
肉用鶏出荷羽数	現状（令和4年）139,817千羽	→	令和8年	142,687千羽



## 事業の期間

令和6年度～令和8年度

# 【別紙】

# ① みやざきの養鶏産業支援事業

## ① 養鶏産業生産基盤拡大対策事業

ア みやざき地頭鶏農場の規模拡大を支援



例)  
規模拡大のための補改修  
空き鶏舎活用のための補改修

イ 養鶏農場の暑熱対策等を支援



例)  
寒冷紗、遮熱塗料、  
換気扇等

## ② みやざき地頭鶏販売力強化対策事業

ア 生産者によるみやざき地頭鶏の  
販促活動や加工品開発を支援



商談会出展



加工品開発

イ 認知度向上のためのマーケティング



広報用  
フリー素材作成

指定店と協力した認知度向上PR

新規指定店獲得への取組

指定店の客層や店の雰囲気にも合うPRの実施