

改 みやざき輸出産地ステップアップ支援事業

農業流通ブランド課 40,525千円

【財源：国庫、一般財源】

事業の目的

輸出に取り組む生産者や事業者等の連携を促し、輸出に対応した新たな産地づくりを支援することで、輸出額の持続的な拡大を目指す。

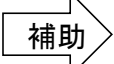
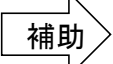
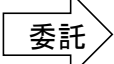
事業の概要

(1) 事業内容

- ① 輸出産地創出支援（補助率定額）
産地や商社等をつなぐネットワークの場づくり、輸出に取り組む生産者等のスタートアップを支援
- ② 大規模輸出産地モデル形成支援（補助率定額）
生産から流通・販売までの輸出ルートを構築する県域の大ロット産地づくりを支援
- ③ 輸出産地プロモーション支援
県香港事務所等の機能を活用し販路開拓を支援



(2) 事業の仕組み

- ① 県  協議会、民間事業者 ② 県  民間事業者等 ③ 県  県物産貿易振興センター等

(3) 成果指標

- ・ ネットワーク参加を通して輸出額が増加した農業団体・法人等
現状（令和4年度） - → 令和8年度 9事業者
- ・ 農畜水産物輸出額 現状（令和4年度） 112億円 → 令和8年度 130億円

事業の期間

令和6年度～令和8年度

【別紙】**改** みやざき輸出産地ステップアップ支援事業

①輸出産地創出支援

- ネットワークの場づくり
輸出に取り組む生産者等の資質向上、事業者間の情報共有やマッチング



研修会
の開催



情報の共有
やマッチング
の支援



関係機関や
コンサルとの
連携支援

輸出に意欲あるプレイヤーの掘り起こし

- スタートアップ支援
輸出に取り組む生産者等のはじめの一步を支援

国内向け産地



ステップアップ

- ・生産・流通の見直し
- ・トライアル輸出
- ・海外市場調査、等

輸出産地



産地間の広域連携

③輸出産地プロモーション支援

- 香港事務所等の機能活用
市場調査、商談支援、認知度向上の取組をとおした輸出産地づくり支援



商談や輸出の
実務を支援



現地バイヤーとの
連携強化



オールジャパンの施策と
連動したプロモーション



Eコマースを活用した
販売ルートの構築

②大規模輸出産地モデル形成支援

- 県域の大ロット輸出産地づくり
【生産対策】海外のニーズや規制に対応した生産の大規模化、産地間連携等
【流通対策】梱包や輸送ルート等流通の改善等

【販売対策】ニーズ調査・販促等



大ロット
輸出専用
産地づくり



梱包など
流通方法
の検証



輸送方法の
転換



バイヤーとの
商談・求評
会の開催



現地ニーズに
即した販売・
販路開拓