

みやざき新価値創造プロジェクト マッチングプレゼン2022

～コロナ禍で芽吹いた新たな価値を地方創生の追い風に～

みやざきの
魅力的な農業



スマート技術

環境制御

農業参入

貴社の
技術・アイデア

市町村と一緒に地域課題解決型のビジネスに挑戦したい企業を募集します！
～スタートアップから中小・中堅・大手企業まで幅広く募集～

「みやざき新価値創造プロジェクト」とは、市町村と民間企業とが連携し、コロナ禍で芽生えた新たな価値を取り込んだ地方創生の取組を、県が体系的に支援するプロジェクトです。

市町村の首長が民間企業に向けて、農業をテーマとした新たな地方創生に関するプレゼンテーションを行う「みやざき新価値創造マッチングプレゼン2022」を開催しますので、ぜひ御参加ください。

開催日時

令和4年
11月2日(水)
13:30 – 15:00

開催方法

ハイブリッド開催
(会場*/オンライン**)

全国各地から
オンライン参加可能

参加費
無料

参加には申込みが必要です

*対面会場：宮崎県水産会館（宮崎市港2丁目6）5階大研修室

**オンライン参加用のURLは申込された方に後日（イベント7日前、3日前、前日のタイミングで）お知らせいたします

マッチングプレゼンター

高千穂町

甲斐 宗之 町長

13:40-14:10登壇予定

世界農業遺産にも認定されている高千穂の農業を盛り上げるため、皆さまの様々な提案をお待ちしています。

日向市

十屋 幸平 市長

14:15-14:45登壇予定

本市発祥の柑橘類「へべす」の新しい価値を創造し、様々な効果・効能を持つ「へべす」の魅力を全国そして世界へ広めたい！

申込方法

受付は終了しました。

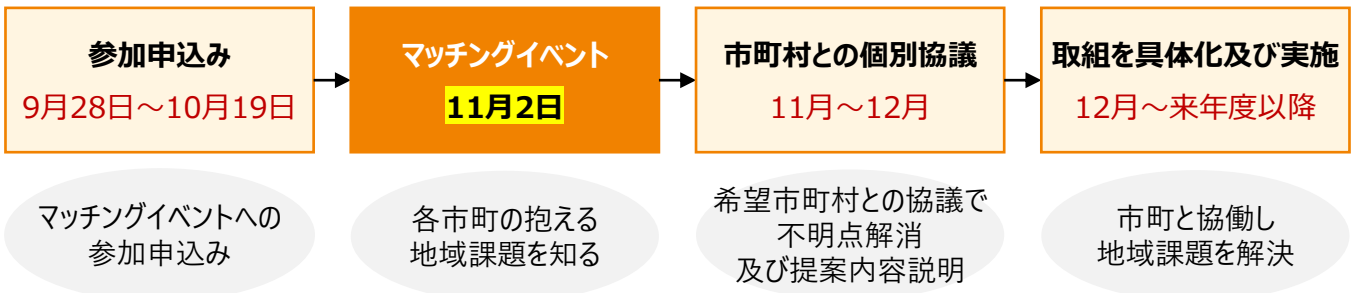
<https://shinsci.pref.miyazaki.lg.jp/SksJuminWeb/EntryForm?id=0ZjA06fj3>



みやざき新価値創造プロジェクト マッチングプレゼン2022

■ 市町とのマッチングの流れ

マッチングの流れは下記のイメージとなります



■ マッチングイベント参加メリットの例

- ① ブランド品種のコラボレーションや特産物を活かした新規ビジネス参加が可能です
- ② 農地等の情報提供や現地農家、関係機関(知識・技術)の紹介が受けられます
- ③ 農業生産現場の実態やニーズ等に関する新鮮かつ具体的な情報が得られます

■ 各市町のプレゼン内容（取組概要）

高千穂町 ～持続可能なランキュラス産地を目指して～

■ 内容

今では花束に欠かせない人気の花となったランキュラス。高千穂町は20年前からランキュラスの栽培を始め、これまで産地として成長してきましたが、生産者の高齢化でブランドの維持が危ぶまれています。新規就農者のための研修制度「高千穂ファーマーズスクール」を活用し、持続可能なランキュラス産地の確立を目指します。

■ 連携したい企業

花きの品質向上、省力化のための技術を有する企業
技術継承のための教材化技術を有する企業



日向市 ～日向市発祥「へべす」で稼ぐ！生産量拡大と生産者の所得向上のために～

■ 内容

日向市発祥の香酸柑橘「へべす」は、県内外での需要の高まりに対し、生産量が少ないため、生産拡大が求められています。また、生産者年齢が高齢化しており、種の少ない高品質のへべすを生産できる技術の継承が危ぶまれています。そのため、経験則による農業技術の数値化やデータ化、作業負担軽減のためのスマート化・省力化を必要としています。

さらに、現状では、廃棄処分されたり、未利用となっている搾汁後の果皮や完熟した黄色のへべすの有効活用、香りを生かした商品開発など、へべす生産者の所得向上につながる「稼げる」新商品の開発にも取り組みます。

■ 連携したい企業

農業参加に興味のある企業、農業に関するスマート化・省力化の技術を持つ企業
農業技術の数値化、データ化が可能な企業
柑橘類の果皮等を活用した商品開発のアイデアがある企業
香りを生かした商品開発のアイデアがある企業



【個人情報の取扱について】

参加者の個人情報は、主催者（宮崎県）、事務局（有限責任監査法人トーマツ）でイベントのご連絡のみに利用します。それ以外の目的で使用することは致しません。デロイトトーマツグループ各社の個人情報の取組については、www.deloitte.com/jp/privacyをご参照ください。