



安定的な取引づくり

実需者とのパートナーシップの強化

「宮崎連携店」をはじめとする重点量販店を中心に、県産農畜産物の総合フェアやトップセールス、みやざき棚などを効果的に展開することにより、取引の安定・拡大を進めています。



量販店におけるトップセールス



「みやざき棚」の設置

異業種等との連携による情報発信力の強化

食品関連を中心に様々な業態の企業と連携し、そのノウハウや強みを活かした販促・PR活動に取り組み、情報発信力の強化に努めています。



社員食堂を使ったメニューフェアや物販



各種企業との連携企画



マーケットニーズを捉えたプロモーションの展開

マーケット・インの視点から、品目ごとの特性を活かした商品開発やPRを展開することにより、県産農産物の認知度の向上や販売力の強化に取り組んでいます。

【例】 きんかん・日向夏の認知度向上（集中プロモーション）



魅せるパッケージ・商品等の開発



消費者参加型のプロモーション



アルコールとの相性を活かしたPR