

改 みやざきの林業魅力発信事業

当初

山村・木材振興課 8,795千円
【財源：林業担い手対策基金】

事業の目的

新規就業者に対する林業のPR活動や就職相談会の開催、優れた林業技術者及び労働安全対策等の模範となる事業体を表彰することで、林業担い手の確保・定着を図る。

事業の概要

(1) 事業内容

①新規就業者情報発信事業 8,224千円

HPやSNSを活用した新規就業希望者に対するPR活動、就業ガイダンス及び就職相談会の開催

②林業担い手対策検討会の設置 298千円

関係者による多様な担い手（アルバイト、半林半X、外国人等）の確保に向けた検討会の開催

③優良林業技術者・事業体表彰事業 273千円

技術・安全管理に優れた個人や森林整備、労働安全、法令遵守、環境への配慮等の取組の模範となる事業体の表彰

(2) 事業の仕組み ①② 県 委託 林業労働機械化センター
③ 県



(3) 成果指標 就職相談会参加者のうち就業者
現状（直近5カ年平均）2人/年 → 令和8年 4人/年

事業の期間

令和6年度～令和8年度