

本
県
初

新 再造林率日本一に向けた県民意識向上事業

森林経営課 21,031千円
【財源:日本一挑戦基金】

事業の目的

県民に対して、再造林の重要性等を訴えるキャンペーンや再造林推進決起大会等を実施し、再造林に対する意識醸成を図るとともに、林業事業者等に対して、省力・低コスト再造林の定着に向けた普及促進を図る。

事業の概要

(1) 事業内容

① 再造林普及啓発事業

18,644千円

- ・再造林意識の醸成に向けたCMや新聞広告などによる普及啓発
- ・関係団体・事業者・行政等による再造林推進決起大会等の開催

② 省力・低コスト再造林普及促進事業

2,387千円

- ・伐採と造林の連携による再造林、低密度植栽など
- ・省力・低コスト再造林の普及・定着に向けた研修会等の開催

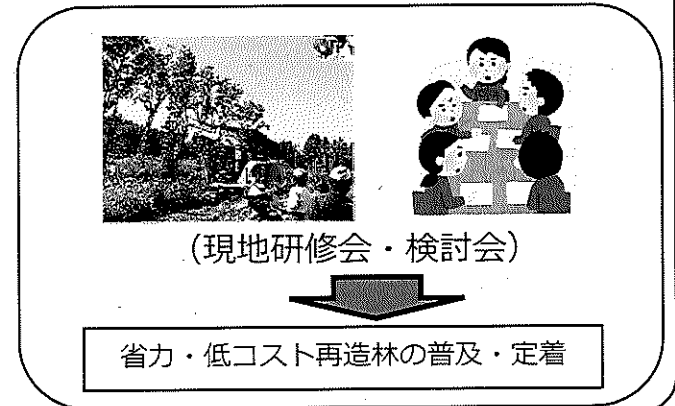


再造林に対する意識の醸成

(2) 事業の仕組み

① 県 民間企業、宮崎県森林林業協会

② 県 宮崎県森林組合連合会



(現地研修会・検討会)

省力・低コスト再造林の普及・定着

(3) 成果指標

再造林率 現状 (令和3年度) 73.3% → 令和8年度 90.0%

事業の期間

令和6年度～令和8年度