

改 みやざきLFP強化支援事業

農業流通ブランド課 48,483千円

【財源：国庫、寄附金、一般財源】

事業の目的

新たな商品やサービスの開発など、多様な農や食の関係者が協働して新たなビジネスを創出する「みやざきLFP」の活動を強化し、本県の農林水産業が抱える課題解決と地域経済の活性化を図る。

事業の概要

(1) 事業内容

① 新ビジネス開発・実践強化事業

- ア 新商品・サービスの開発支援（補助率定額、上限額200万円）
- イ 商品・サービスのブラッシュアップ実践支援
 - ・ブラッシュアップ支援（補助率1/2以内、上限額100万円）
 - ・機械・施設整備支援（補助率1/3以内、上限額300万円）

② みやざきLFPビジネスサポート事業

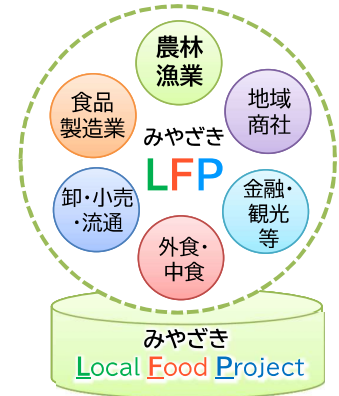
- ア LFPプラットフォームの運営
- イ 企業コラボ等による販売・PRサポート

(2) 事業の仕組み

- ① 県 LFP取組実践組織
- ② 県、県 産業振興機構、民間事業者

(3) 成果指標

LFP取組実践数 現状（令和5年度）21件 → 令和9年度 44件
 新ビジネス創出数 現状（令和5年度）30商品・サービス → 令和9年度 85商品・サービス



事業の期間

令和7年度～令和9年度

【別紙】

改 みやざきLFP強化支援事業

みやざきLFPによる
持続的な食料システムの実現



① 新ビジネス開発・実践強化事業

ア 新商品・サービスの開発支援

- ・新商品・サービスの試作品開発や実証等に対する支援

NEW

イ 商品・サービスのブラッシュアップ実践支援

- ・ブラッシュアップ支援
…商品・サービスの実践を踏まえ、その改良・改善に必要な取組に対する支援
- ・機械・施設整備支援
…商品・サービスの実践に向け、農産物等の安定供給や品質向上、効率化等に必要な機械・施設の整備支援

② みやざきLFPビジネスサポート事業

ア LFPプラットフォームの運営

- ・研修会・ワークショップ等の企画・開催

イ 企業コラボ等による販売・PRサポート

- ・販促フェアの実施や展示商談会の出展サポート等