

1 商品づくり・ファンづくり

◆県内大学生による「みやざきブランドの魅力発見！」

次世代を担う、宮崎県内の大学生と連携し、みやざきブランド農畜産物を使用したレシピの開発を行っています。

令和7年度は、宮崎大学の学生と「宮崎ブランドポーク」、南九州大学の学生と「宮崎牛」「みやざきワンタッチきゅうり」「みやざきビタミンいちご」のレシピ開発を行います。

来年2月の販売会・お披露目会に向け、学生一丸となってレシピ検討を行ってくれています。



南九州大学レシピ開発 学生代表
(健康栄養学部 管理栄養学科 3年) **長濱 裕美さん**



今回のレシピ開発に当たり、みやざきブランド品目について調査し、それぞれの品目の魅力を知ることが出来ました。特長をしっかりと生かしたレシピを開発し、消費者の皆さんに届けたいと思います。

◆大学生開発レシピ商品の販売に向けた量販店との連携

(株)エーコープみやざき



3月15日の売場の様子



試食会の様子

宮崎大学の学生は、「宮崎ブランドポーク」を活用したレシピ開発に取り組んでいます。令和6年度には、宮崎ブランドポーク100%のパティと日向夏ソースを使用した「ひなたバーガー」を開発。エーコープみやざきの惣菜部門と試食会や提案会を重ね、令和7年3月15日に販売会を実施しました。「ひなたバーガー」200個は、およそ5分で完売！学生からも喜びと驚きの声がありました。



売場担当者の声 (株)エーコープみやざき木花店
鈴木 智紀主幹

学生からたくさんの提案をもらい、「なんとか実現したい」という思いで、意見交換や試作を行いました。学生と話す中で、改めて「宮崎ブランドポーク」の魅力を感じることもあり、学生がしっかりと勉強してきたことが伝わってきました。

販売日は多くのお客様に足を運んでいただけました。学生も嬉しそうでしたが、私たちも大変嬉しく思いました。

2 ファンづくり

◆みやざきブランドスタンプラリーを実施中！

県内外の消費者にみやざきブランドの商品や取組を知ってもらい、ファンになってもらうことを目的に、みやざきブランド農畜産物を取り扱う飲食店やスーパーなどの量販店、みやざき農畜産物に関するイベント会場等にてみやざきブランドスタンプラリーを開催中です！是非最寄りの参加店舗へ足をお運びください。

【開催期間】 令和7年8月22日～令和8年3月10日

【開催場所】 東京エリア、大阪エリア、福岡エリア、宮崎エリア

【参加方法】 参加店に設置している二次元バーコードを読み込むとスタンプがゲットできます。スタンプを3つ集めることで、宮崎牛や野菜セット等が当たる抽選会に参加できます。

詳しい情報は
こちらから



イベント
会場等

みやざきブランドのPRを行うイベント会場や販売する店舗にチェックポイントを設置しています。

【設置場所】宮崎ブーゲンビリア空港、県内JA直売所、デリシャスマーケット(予定)のイベント会場など

量販店

みやざきブランドを積極的に取り扱い、販売している店舗にチェックポイントを設置しています。

【設置場所】エーコープみやざき一部店舗、イオン・マックスバリュ県内店舗、県外量販店



飲食店

「みやざきへべすフェア」や「宮崎ひなたフルーツフェア」など、旬を知らせるフェアの参加店舗にチェックポイントを設置します。

◆『みやざきへべすフェア2025』を開催しました！

8月22日から9月30日までの約1か月間、東京、大阪、福岡、宮崎エリアの飲食店で「みやざきへべすフェア2025」が開催されました。今年は昨年よりも100店舗以上参加店が増加し、277店舗が、へべすを使ったメニューを展開してくださいました！



令和8年1月29日～3月10日には「ひなたフルーツフェア2026」を開催予定です。