



フェア プライス プロジェクト

今日の授業内容

- ① ピーマンの値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない八百屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスを広げていくためにできること。

今日の授業内容

- ① ピーマンの値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない八百屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスを広げていくためにできること。

① ピーマンの値段はいくらだったかな？



グループワーク 1

事前に調べてきた

「国産ピーマン（130g）」の値段
を班のみんなと共有しよう！

ピーマンがみんなの手元に届くまでに
かかるコストは、どのようなものがあるか
班のみんな考えてみよう！



フェア
プライス
プロジェクト

① ピーマンの値段はいくらだったかな？

作り手



値段を決める

売り手



みんな

買い手



▶ 「売り手」が値段を決めるときに大切なこと。



今日の授業内容

- ① ピーマンの値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない八百屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスを広げていくためにできること。

② フェアプライスってなんだろう？

今日覚えてほしいこと

「フェアプライス」という考え方



フェア
プライス
プロジェクト

② フェアプライスってなんだろう？

もし食品の値段が「安すぎる」と…

作り手



売り手



買い手



フェア
プライス
プロジェクト

② フェアプライスってなんだろう？

もし食品の値段が「**安すぎる**」と…

作り手

売り手

買い手



売れるけど、
利益が出づらくて、
仕事を続けられないよ…

安いから
買おう！



フェア
プライス
プロジェクト

② フェアプライスってなんだろう？

作り手・売り手・買い手
みんなが納得できる値段が「フェアプライス」

作り手



売り手



買い手



今日の授業内容

- ① ピーマンの値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない八百屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスを広げていくためにできること。

③ 「値段のない八百屋さん」を体験しよう。

それでは「フェアプライス」をもっと理解するために、
今日は 値段のない八百屋さん を体験しよう！

出張

値段のない

八百屋さん

～みんなが納得の「フェアな値段」を考えよう～





値段のない八百屋さん
に
いらっしやいませ！

値段のない八百屋さん

ここは「値段のない八百屋さん」！

みなさんひとりひとりに、

ピーマンの値段について考えてもらいます。

でも、値段ってどう決めればいいのでしょうか？

値段のない八百屋さん

1

ピーマンがお店に届くまでの工程とコストを知ろう！



2

ピーマンの値段を決めてみよう！



値段のない八百屋さん

1

ピーマンがお店に届く
までの工程を知ろう！



2

ピーマンの値段を
決めてみよう！



値段のない八百屋さん



ピーマンがお店に届くまでの4つの工程を見ながら、
どんな場面でコストがかかるのか見ていきましょう！

値段のない八百屋さん



まずはピーマンが
生産される場面を見ていきましょう！

③ 「値段のない八百屋さん」を体験しよう。

生産



▶ 生産場面を見てみよう。

生産



① ○○ 費



▶ 生産場面を見てみよう。

生産



① ^{しゅ びょう ひ} 種苗費



▶ 生産場面を見てみよう。

生産



ハウス準備

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



定植

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



② 〇〇費

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



② ^{ざいりょう}材料費^ひ

黒いビニル
＝ マルチ

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



③ 〇〇費



▶ 生産場面を見てみよう。

生産



③ こう ねつ ひ
光熱費

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



④ 〇〇費



▶ 生産場面を見てみよう。

生産



④ ^{じん けん ひ}
人件費



▶ 生産場面を見てみよう。

生産



⑤ ・
 費



▶ 生産場面を見てみよう。

生産



⑤ ひりょう
肥料
のうやく
農薬・**費**



▶ 生産場面を見てみよう。

生産



⑤ 収穫



生産



▶ 生産場面を見てみよう。

しゅびょうひ
① 種苗費



ざいりょうひ
② 材料費



じんけんひ
④ 人件費



こうねつひ
③ 光熱費



ひりょう のうやくひ
⑤ 肥料・農薬費



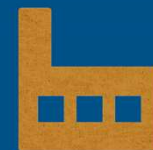
値段のない八百屋さん



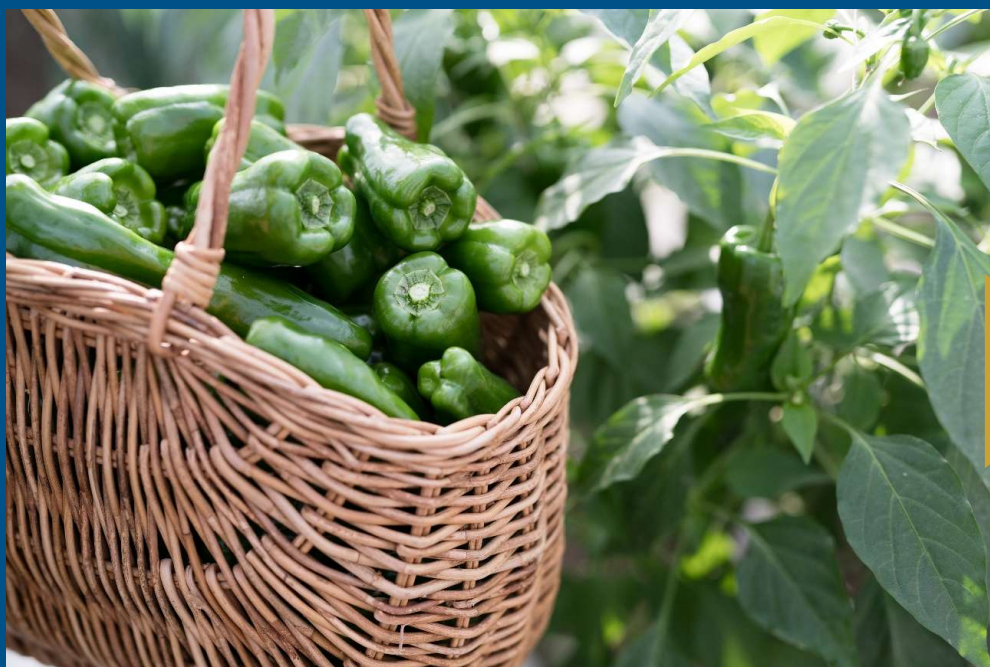
次は、生産したピーマンを
選別・袋詰めしていく場面を見てみよう！

▶ 出荷調製場面を見てみよう。

出荷調製

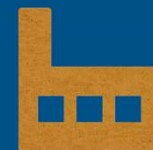


選果場



▶ 選果場の様子

出荷調製



① ○○○○費

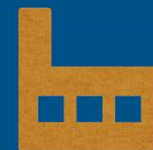
② ○○費

③ ○○費



▶ 選果場の様子

出荷調製



- ① し せつ かん り 施設管理 ひ 費
- ② すい どう こう ねつ 水道光熱 ひ 費
- ③ じん けん 人件 ひ 費



▶ 選果場の様子

出荷調製



④ ○○○○ 費



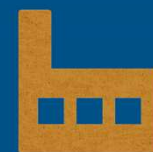
▶ 選果場の様子

出荷調製



④ ほうそうざいりょう ひ 包装材料費





▶ 出荷調製場面を見てみよう。

しせつかんりひ
① 施設管理費

すいどうこうねつひ
③ 水道光熱費



じんけん ひ
② 人件費

ほうそうざいりょうひ
④ 包装材料費

値段のない八百屋さん



箱詰めされたピーマンが、
お店に運ばれるまでの場面を見ていきましょう。

▶ 流通場面を見てみよう。



▶ 卸売市場の役割とは？

値段を
決める。
注文数を
管理する。
配送を
管理する。
入出金を
管理する。
⋮

産地



小売



たくさんのお店と1軒1軒取引するのは大変・・・

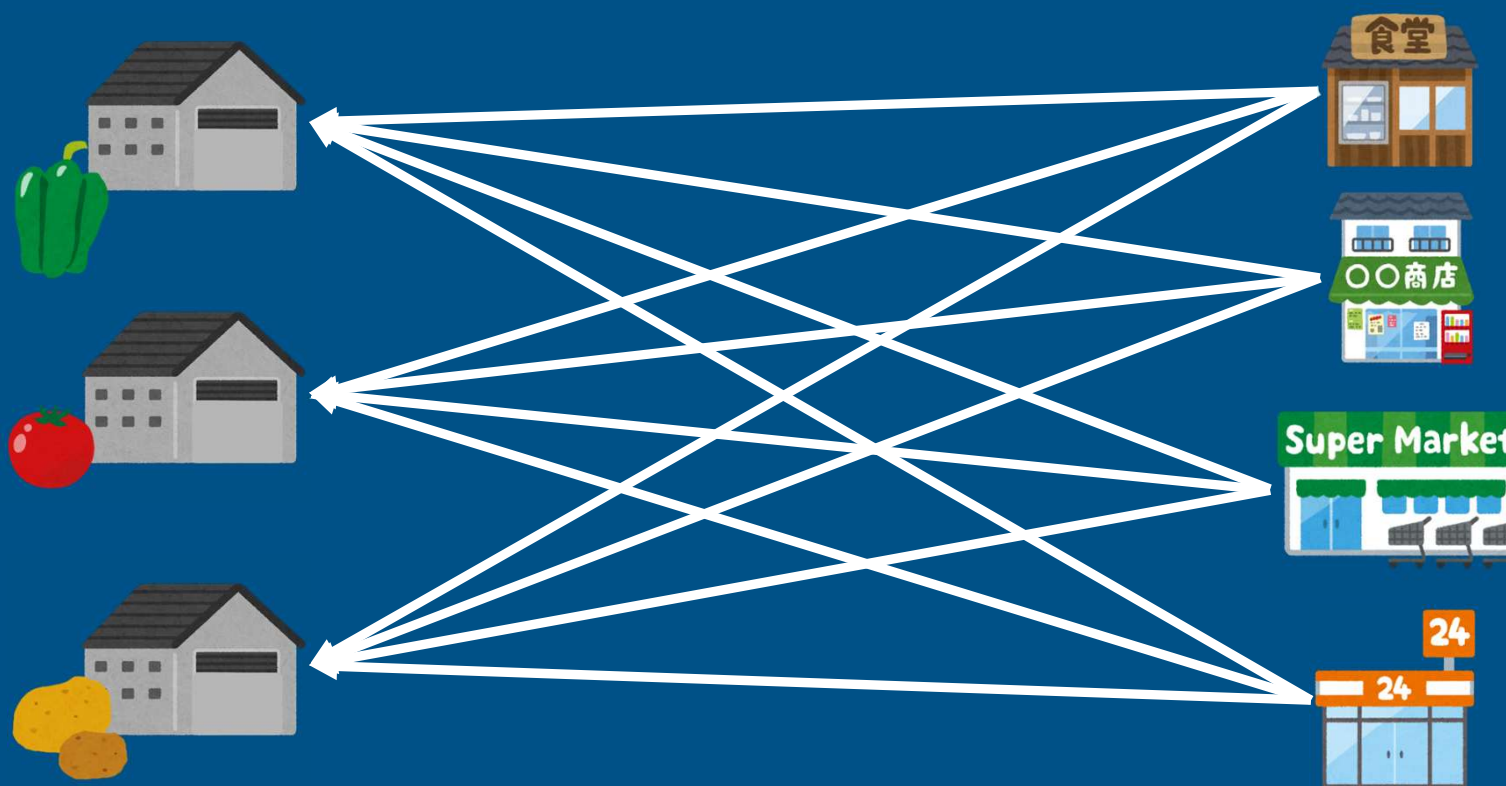
▶ 卸売市場の役割とは？

産地

小売



配送の効率が良くない。



▶ 卸売市場の役割とは？

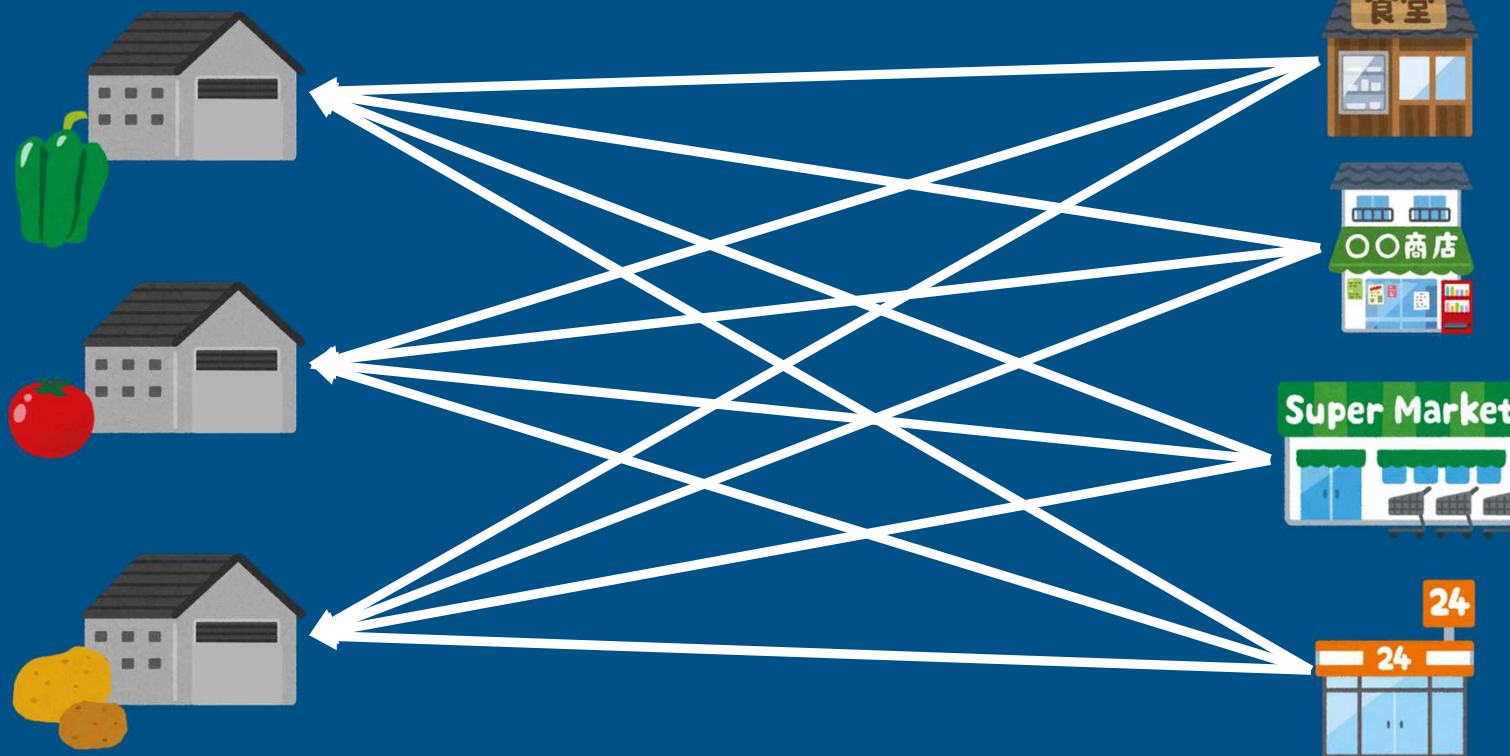
産地

小売

流通



品目ごとに取引先が違うのは
手間がかかる。

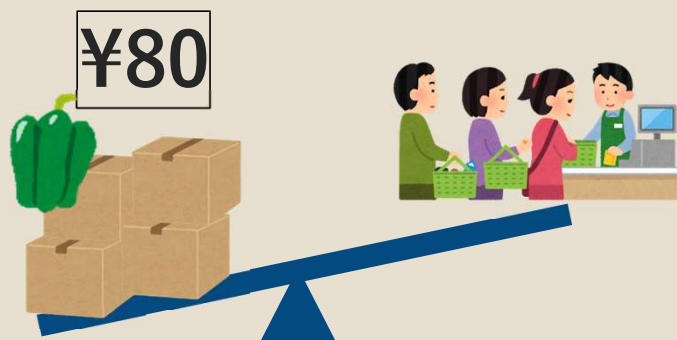


▶ 卸売市場の役割とは？

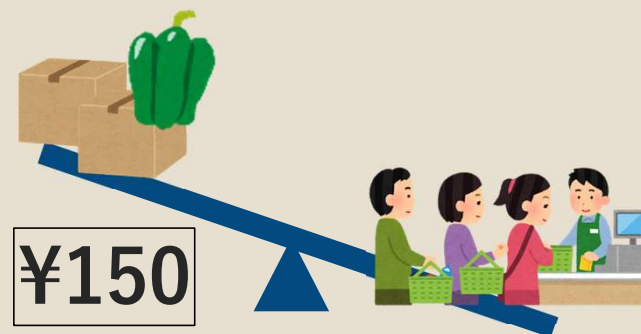


天候などで収穫量が変わるので

たくさん収穫できると
ピーマンが余り
価格が下がる



あまり収穫できないと
ピーマンが足りなくなり
価格が上がる



価格を調整して売り切りたい。

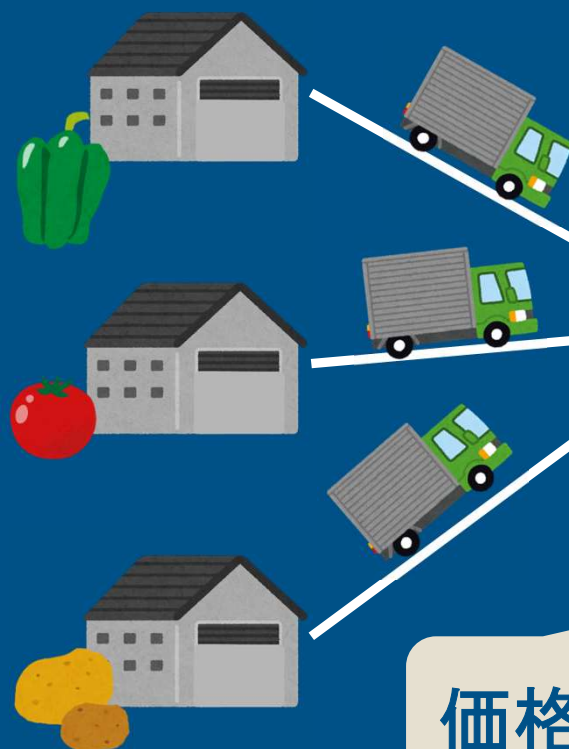
▶ 卸売市場の役割とは？

流通



産地

販売がしやすい。



小売

仕入がしやすい。



卸売市場

価格形成・仕分け・配送

▶ 卸売市場の様子



① ○○○○費



② ○○費



▶ 卸売市場の様子



し せ っ り よ う ひ
① **施設利用** 費

② 〇〇 費



▶ 卸売市場の様子



① ^{し せつ り よう}施設利用^ひ費

② ^{こう ねつ}光熱^ひ費



▶ 卸売市場の様子



おろしうりぎょうしゃ
卸売業者
(産地側)

なかおろしぎょうしゃ
仲卸業者
(小売側)



③ 〇〇費

▶ 卸売市場の様子



おろしうりぎょうしゃ
卸売業者
(産地側)

なかおろしぎょうしゃ
仲卸業者
(小売側)



じん けん ひ
③ 人件費

▶ 卸売市場の様子



④ 〇〇 費



▶ 卸売市場の様子



④ ^{うん そう ひ} 運送 費



▶ 卸売市場の様子

流通



しせつ りよう ひ
① 施設利用費

こうねつ ひ
② 光熱費

じんけん ひ
③ 人件費

うんそう ひ
④ 運送費



値段のない八百屋さん



ピーマンが売られるお店の場面を見てみよう！

▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥



▶ 小売場面を見てみよう。

①〇道〇熱費



▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

① ^{すい}水 ^{どう}道 ^{こう}光 ^{ねつ}熱 ^ひ費



▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費



② 備品 〇〇 費

▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費



び ひん き ぐ ひ
② 備品器具費

▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費



③ 〇〇 費

び ひん き ぐ ひ
② 備品器具費

▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費



じん けん ひ
③ 人件費

び ひん き ぐ ひ
② 備品器具費

▶ 小売場面を見てみよう。

小売

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費

- ・ 冷蔵ケースやレジなどの設備費
- ・ 建設費
- ・ 修理費

じん けん ひ
③ 人件費

び ひん き ぐ ひ
② 備品器具費



A photograph of a supermarket vegetable aisle. The shelves are stocked with various fresh produce, including leafy greens, carrots, tomatoes, and potatoes, all displayed in wooden crates. The aisle is well-lit, and a person is visible in the background, walking away from the camera. The text "見学ツアー終了!" is overlaid in the center of the image.

見学ツアー終了！

③ 「値段のない八百屋さん」を体験しよう。



それぞれの場面で役割に応じたコストが多くある。

▶最後に「消費」場面を見てみよう。

消費



「消費」とは、
購入などを通じて、買い手の手元に届くこと。



▶ 食料システムとは？



「**生産**」から「**消費**」までの一連流れ



「**食料システム**」

値段のない八百屋さん

1

ピーマンがお店に届くまでの工程とコストを知ろう！



2

ピーマンの値段を決めてみよう！



▶ピーマンの値段を決めてみよう！



グループワーク 2

国産ピーマン1袋（130g）の
「フェアプライス」はいくらか考えよう！

※事前に調べてきた販売価格や授業内容を
ヒントにしてみてね。



A photograph of a supermarket vegetable aisle. The shelves are stocked with various fresh produce, including leafy greens, carrots, tomatoes, and potatoes, all displayed in wooden crates. The aisle is well-lit, and a person is visible in the background, providing a sense of scale. The text is overlaid in the center of the image.

それでは・・・
最近のピーマンの値段は
どれくらいなのでしょう。

▶ 最近の世の中ではいくらかな？

平均販売価格
(1袋130g)
? 円

—

コストの合計
? 円

=

作り手・売り手が得られる利益
? 円



▶ 最近の世の中ではいくらかな？



平均販売価格
(1袋130g)
約 **140**円

※ 平均販売価格は、総務省統計局 小売物価統計調査統計調査（時期：2026年4月、調査内容：全国）によるもの。

▶ 最近の世の中ではいくらかな？

平均販売価格
(1袋130g)
約140円

—

コストの合計
? 円

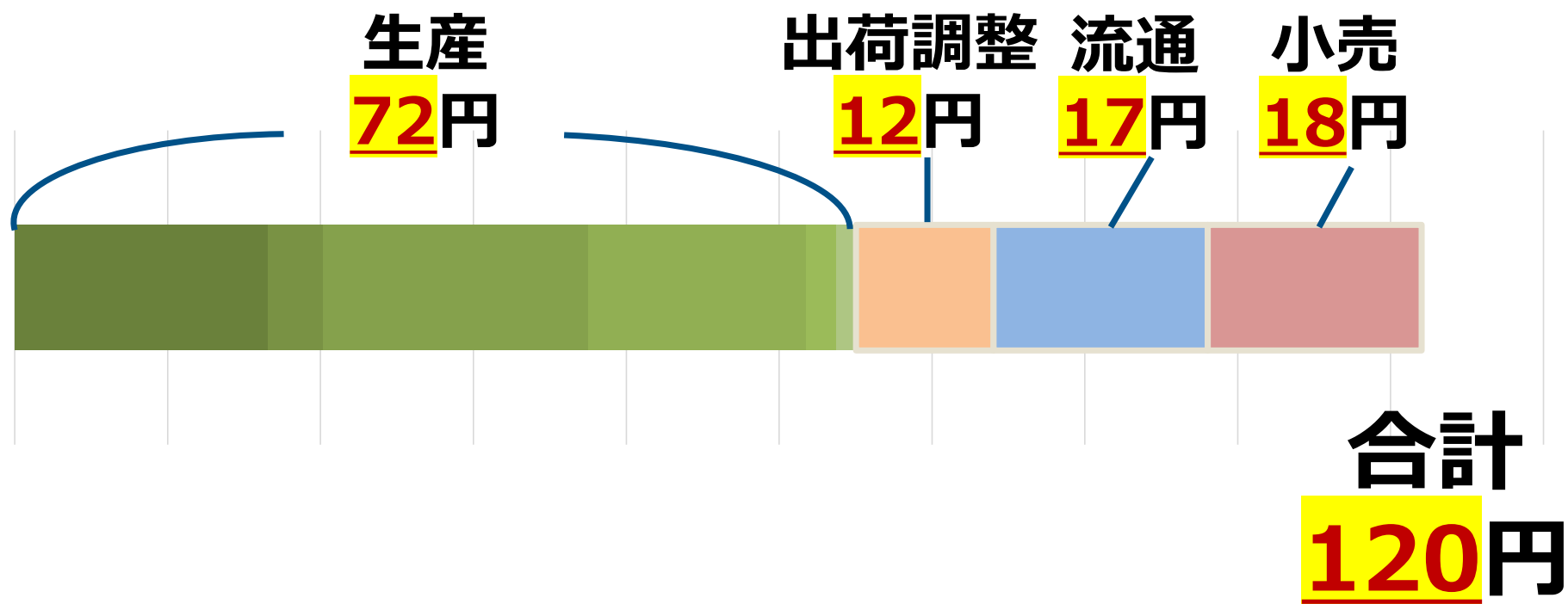
=

作り手・売り手が得られる利益
? 円



▶ 最近の世の中ではいくらかな？

ピーマン（冬春・施設作：九州産） 1袋130gのコストイメージ



※ 各段階のコストの数値は、「令和5年度適正取引推進に向けた調査（コスト等に関する調査）」注（農林水産省委託事業）、毎月勤労統計、農業資材物価指数、企業物価指数及び企業サービス物価指数を基に、宮崎県庁農業流通ブランド課が令和8年6月時点を推計したものです。四捨五入の関係で合計と内訳は必ずしも一致しません。
（注：東京近郊の卸売市場を経由して東京都内のスーパーで小売販売されるケースを、事例的に調査したもの。）

▶ 最近の世の中ではいくらかな？

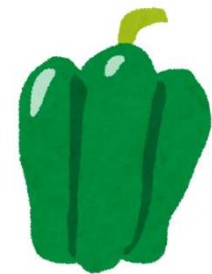
平均販売価格
(1袋130g)
約140円

—

コストの合計
約120円
(推計値)

=

作り手・売り手が得られる利益
? 円



▶ 最近の世の中ではいくらかな？

平均販売価格
(1袋130g)
約140円

—

コストの合計
約120円
(推計値)

=

作り手・売り手が得られる利益
合計：約20円 (推計値)



▶ 「作り手・売り手が得られる利益」の使い道の例

より価値のある
品種開発



より効率の良い
機械の購入



ピーマンを作る・売るためのコストではないが、
ピーマンを作り・売り続けるためには必要なお金



それでは…
みんなが考えたフェアプライスからコストを引くと
「作り手・売り手が得られる利益」はいくら残るかな？

▶ みんなの「作り手・売り手が得られる利益」はいくらかな？

現在の平均20円より「高い」方

作り手・売り手
みんなのことを考えてくれて
ありがとう！

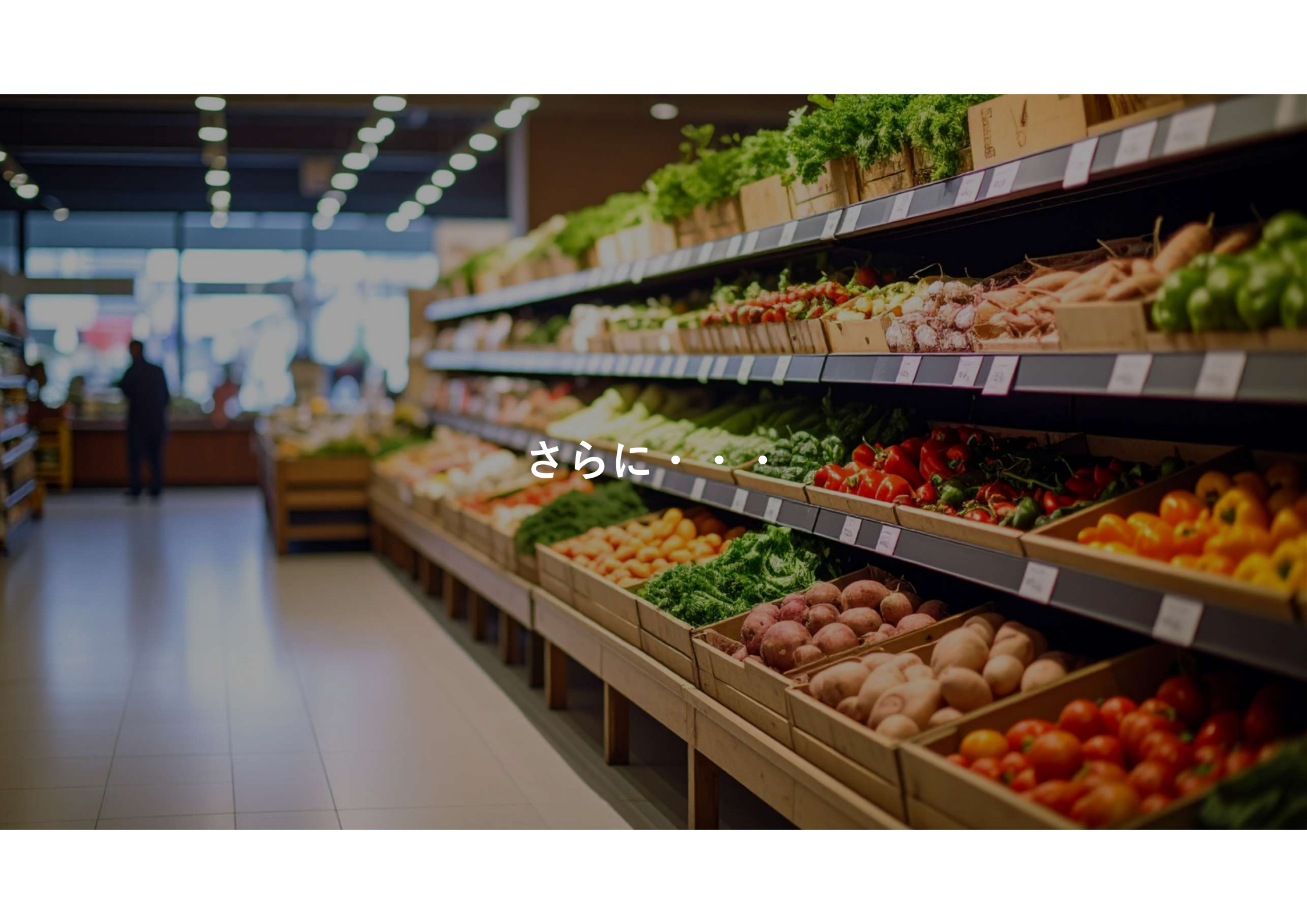


▶ みんなの「作り手・売り手が得られる利益」はいくらかな？

現在の平均20円より「低い」方

作り手・売り手
みんなのことを考えてくれると
うれしいな！





さらに・・・

▶ 最近の世の中ではいくらなのかな？

平均販売価格
(1袋130g)
約140円

—

コストの合計
約120円
(推計値)

=

作り手・売り手が得られる利益
約20円 (推計値)



▶ 「コストの合計」が増えているよ。



気候変動



国際情勢の悪化



人手不足

↓ などの要因により、

コストが高止まりしている

▶ 最近の世の中ではいくらなのかな？

平均販売価格
(1袋130g)
約140円

—

コストの合計
約120円
(推計値)

コストが上がっている

=

作り手・売り手が得られる利益
約20円 (推計値)



▶ 「販売価格」は上げにくい。

値上がりしてる…
今日は買うのをやめて
おこうかな。



高くなってるなら、
このお店に来るのは
やめようか。

↓

「売り手」は売上や来客者数の減少の恐れから、
販売価格を上げにくい。



▶ 「作り手・売り手が得られる利益」 はどうなるだろう。

平均販売価格
(1袋130g)
約140円

—

コストの合計
約120円
(推計値)

値上げしにくいの

コストが上がっている

=

作り手・売り手が得られる利益

約20円 (推計値)



▶ 「作り手・売り手が得られる利益」が減ってしまう。

平均販売価格
(1袋130g)
約140円

—

コストの合計
約120円
(推計値)

値上げしにくいのに

コストが上がっている

作り手・売り手が得られる利益

=

約20円 (推計値)



20円も残らなくなる！？

▶ 「作り手・売りが得られる利益」が減少すると…

この会社は自分の代で
終わりかな。



設備投資や商品開発が
進まない…



日々食べていくので
精一杯…

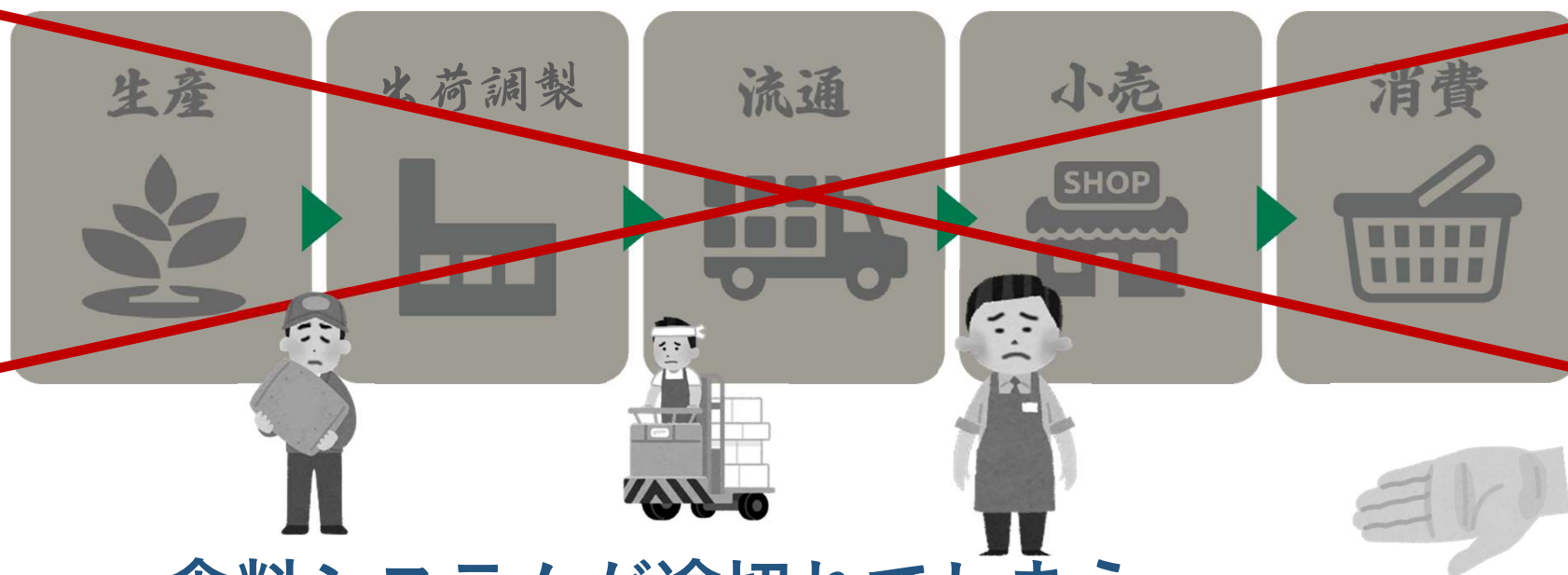


▶ 工程のどこかがなくなってしまうって…



食料システムが

▶ 当たり前に食べられる毎日が失われてしまう。



つまり、ピーマンを手に入れにくくなってしまう。

▶ ピーマンが手に入れにくくなる以外の社会的影響

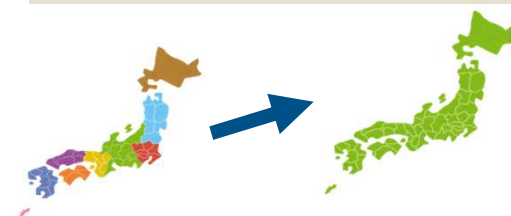
食料自給率
の低下



環境への負担が
高まる



食文化が
失われる



ピーマンが食べられなくなるだけでなく、
社会にも大きな影響が出てしまう。

▶ 食料システムを途切れさせないために大切なこと。

作り手・売り手・買い手
みんなが納得できる値段が「フェアプライス」

みんな

作り手

売り手

買い手



フェア
プライス
プロジェクト

▶ 食料システムを途切れさせないために大切なこと。



買い物をするときは、
その商品がどのようにして買い手のもとに届いたのか、
食料システムを途切れさせないためには何ができるのか、
みんなも考えてみよう。

▶今日のまとめ💡

- ①買い手が商品を手取るまでには、多くの人が携わり、それぞれの場面で役割に応じたコストがかかる。
- ②生産から消費までの一連の流れ＝食料システム
- ③食料システムが途切れると多方面に大きな影響がある。
- ④そこで大切な考え方が、
作り手・売り手・買い手みんなが納得できる値段
「フェアプライス」

今日の授業内容

- ① ピーマンの値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない八百屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスを広げていくためにできること。

④ 「フェアプライス」を広めるためにできること。



グループワーク 3

「作り手、売り手、買い手みんなが納得できる値段

『**フェアプライス**』」は、

皆さんやご家族にどんないいこと（価値）があると思いますか？

班のみんなで考えてみよう。



フェア
プライス
プロジェクト

④ 「フェアプライス」を広めるためにできること。



作り手・売り手 応援価値

大切な仕事の
応援ができて
うれしい！



食の未来価値

大好きな食品
をこれからも
食べられる！



社会貢献価値

社会に良い
ことができ
誇らしい！



フェア
プライス
プロジェクト

④ 「フェアプライス」を広めるためにできること。



グループワーク 4

より多くの方に、日本の食を未来に繋げるための
「作り手、売り手、買い手みんなが納得できる値段

『**フェアプライス**』」

という考え方を意識してもらいながら
買い物をしてもらうためには
どのような工夫ができるでしょうか。



フェア
プライス
プロジェクト

④ 「フェアプライス」を広めるためにできること。

例えば…



消費者にこだわりをイベントやメディアで伝えることで、
値段に納得してもらう！



フェア
プライス
プロジェクト

④ 「フェアプライス」を広めるためにできること。

例えば…



「ビタミン野菜」のように新しい価値の商品をつくってみる！



フェア
プライス
プロジェクト

④ 「フェアプライス」を広めるためにできること。

考える
ヒント

① 自分(個人)が
できること



② みんな(社会)で
できること



自分ができる工夫に加えて、
みんなのできる工夫の視点も考えてみる！



フェア
プライス
プロジェクト

④ 「フェアプライス」を広めるためにできること。

考える
ヒント



ファミリー



学生



シニア

ターゲット(誰に向けて工夫する?)から考えてみる！

④ 「フェアプライス」を広めるためにできること。

どんな価値を	ターゲットは具体的に想像しよう！
誰に向けて	
どこで	
何をするか	具体的に考えてみよう！



④ 「フェアプライス」を広めるためにできること。



グループワーク 4

より多くの方に、日本の食を未来に繋げるための
「作り手、売り手、買い手みんなが納得できる値段

『**フェアプライス**』」

という考え方を意識してもらいながら
買い物をしてもらうためには
どのような工夫ができるでしょうか。



フェア
プライス
プロジェクト

▶最後に

みんなが納得できる値段「フェアプライス」で、
わたしたちが当たり前前に食べられる毎日を
未来へ繋いでいきましょう！



フェア
プライス
プロジェクト

